

## **Partie 1 : « Nous nous engageons pour notre marque et pour la réputation de nos clients »**

### 1 - Mot du Président Henri Bouillot

Nous avons décidé de nous engager B-Corp après 2 années de réflexion. Aujourd'hui est venu le temps de l'action. Notre engagement comme acteur de la transformation alimentaire aux côtés des entreprises et des territoires va ainsi devenir plus total et plus factuel. Nous allons continuer de faire toujours plus et mieux pour l'humain et pour la planète qui l'héberge.

Il nous fallait regarder d'où nous partons. C'est la raison de ce premier rapport d'impact 2020. Nous ne sommes pas encore certifiés B-Corp ; ce rapport est un premier exercice de retour sur nous-mêmes, nos pratiques et leur impact sur nos différentes parties prenantes. Notre métier de consultant est un métier noble qui vise à aider nos clients à réaliser leurs projets, à se réaliser, à libérer les énergies, à transformer leurs pratiques pour réduire leurs impacts négatifs sur la planète, pour accroître leurs impacts positifs.

Cette force de nos pratiques actuelles va être renforcée dans les années à venir grâce à notre engagement B-Corp. Une raison d'être clarifiée va nous permettre de nous mobiliser sur une feuille de route cohérente pour le bien, le respect et le service des femmes et des hommes. Nos services impactent l'agriculture, l'alimentation, l'industrie, les territoires, les filières. Nous devons mieux mesurer comment et combien pour décider comment et combien demain nous les impacterons. Mesurer, évaluer, améliorer, agir.

Je remercie chaque membre de l'équipe, chaque partie prenante impliquée à nos côtés et je compte sur nous tous pour avancer vite et loin dans cette direction.

### 2 - Ce que nous sommes : comment nous travaillons / nos secteurs d'intervention

Nous avons mené 48 projets en 2020, certains démarrés dès 2019, d'autres encore en cours à la fin de l'année. Ces 48 projets se répartissent ainsi :

- 19 missions visant le secteur privé en majorité
  - o Mission de développement long terme
  - o Missions de transmission
  - o Missions de transformation
- 20 missions visant le secteur public
  - o Missions visant à une stratégie alimentaire sur le territoire

- Missions de développement d'outils de valorisation
- Missions de stimulation des acteurs de filières
- Missions techniques
- 9 missions combinant secteur public et privé

Notre chiffre d'affaires s'est élevé à 1.030.000 €, soit environ 25.000 € par mission.

### 3 - D'où nous venons

- En 2019, nos deux marques historiques **Triesse** et **Gressard Consultants** ont fusionné pour renforcer la visibilité du **groupe TriesseGressard Consultants**.
- Basé à Lyon, TriesseGressard accompagne les **projets stratégiques de développement des entreprises et les territoires, avec comme fil rouge la transformation vers l'alimentation saine et durable**.
- Le **pôle Conseil**, anciennement Triesse, accompagne les entreprises et les filières dans la clarification de leurs enjeux stratégiques, leur déclinaison en plans opérationnels, l'accompagnement des entreprises dans la mise en œuvre de leurs projets sur la durée.
- Le **pôle étude**, anciennement Gressard Consultants, accompagne depuis plus de 30 ans les institutionnels et acteurs du secteur public, en France et à l'étranger, dans la définition, la mise en œuvre et l'évaluation de leurs projets et stratégies pour les filières agricoles et agroalimentaires.
- Alimentés par cette double culture, **notre équipe** a pour ambition de faire le pont entre la vision politique et la réalisation technique, économique et humaine des projets territoriaux et privés. Constituée **d'ingénieurs et économistes**, associée à un **réseau d'experts internationaux**, elle intervient en **France et dans le monde**.
- En 2020, TriesseGressard rejoint **Soliance Alimentaire**, alliance de 2 entreprises pour combiner leurs expertises et apporter des solutions encore plus complètes à leurs clients.

### 4 - Ce que nous défendons

- Le futur n'existant pas, il est à inventer ; quelles que soient les conditions du présent, il y a toujours un futur positif et transformateur à entreprendre. Pour le faire émerger, il faut se projeter (prospective) et bien savoir qui l'on est (stratégie). Nous voulons que nos clients inventent un futur « pour le meilleur » pour l'Homme et la Planète.
- La valeur appartient à celui qui la crée et à celui qui sait la défendre, en aucun cas, dans les filières agricoles et agroalimentaires, elle n'est concédée ! Pour un futur durable, nous défendons une organisation de systèmes qui réunisse ces conditions de création et défense de la valeur. Nous sommes pour les Organisations de producteurs, nous sommes pour l'innovation, nous sommes pour la contractualisation équilibrée, nous sommes pour la co-construction.
- Le respect de l'Homme et d'une Planète vivable sont des principes essentiels. Les projets que nous accompagnons doivent viser à l'amélioration dans ces deux

directions. Nous refusons les projets individualistes qui ne visent qu'au seul profit d'une partie aux dépens de l'Homme ou de la Planète.

- Nous défendons l'idée que seuls les entreprises, les marques, les projets, les territoires qui sont fortement engagés dans ces combats prospéreront demain. A ce titre, nous prôtons et soutenons les marques et les projets à impact.

## 5 - Nos valeurs

- **Engagement** : nous nous considérons comme un acteur des filières. Nous nous engageons pour la transformation de ces filières. Nous nous engageons aux côtés de nos clients pour les faire réussir. De par notre métier de conseil, nous nous engageons en proposant des options, des scénarios.
- **Durabilité** : nous défendons des filières où chaque acteur apportant de la valeur, doit être rémunéré à cette juste valeur, c'est la durabilité économique. Nous incitons les acteurs à s'engager pour le développement durable, pour l'agro-écologie, pour une réduction des GES.
- **Indépendance** : notre actionariat est indépendant, les détenteurs des titres sont des consultants confirmés de nos entreprises (TriesseGressard et Adix). Nous ne sommes donc liés à aucune force économique ou politique qui influence nos travaux.
- **Respect** : le respect des femmes et des hommes de notre entreprise ; notre vigilance quant à ce même respect dans les entreprises de nos clients. Mais aussi pour nous le respect du client qui est celui qui permet à l'entreprise d'exister, le respect des clients de nos clients, les consommateurs et citoyens. Le respect de la juste rémunération de chacun est un point de vigilance important dans les projets de filières. Enfin nous avons un profond respect pour l'entrepreneuriat, pour celui qui agit, pour les entreprises et les marques qui impactent positivement leurs parties prenantes. **Ecoute** : elle est au cœur de nos interventions. Toutes nos missions démarrent par une phase d'écoute, des actionnaires, des dirigeants, des clients, des parties prenantes, des collaborateurs. Nous sommes très attachés à ce que ces écoutes distinguent bien le fait, le ressenti et l'opinion ; nous révélons les convergences et divergences des acteurs face à un projet ; nous écoutons les positionnements des acteurs face aux projets ; la socio dynamique est un de nos outils clés pour cela.

## 6 - Notre raison d'être

Notre métier, dans les systèmes agricoles et alimentaires, est d'éclairer, conseiller, accompagner. Nous concevons notre métier comme pleinement acteur du changement des systèmes agricoles et alimentaires de production, de transformation, de distribution et de consommation aux bénéfices de la durabilité, de la prospérité et du respect de toutes leurs parties prenantes.

## 7 - Nos engagements

- Baisser nos émissions de GES sur nos missions (suivre les impacts de nos déplacements et les communiquer aux clients concernés par les missions les ayant générés)

- Inciter nos clients à s’engager pour un business pour le meilleur : marque à impact, engagement agro écologique, construction de filières durables, projets alimentaires transformateurs, ...
- Accompagner l’engagement de nos collaborateurs et partenaires dans des initiatives pour le meilleur
- Promouvoir B-Corp auprès de toutes nos parties prenantes. Etre nous-mêmes exemplaires en la matière.

## **Partie 2: « Nos enjeux »**

### 1 – Impliquer nos parties prenantes

Nos parties prenantes : l’année 2020 a été fortement perturbée par la crise du COVID et le confinement des mois de mars à mai. Notre entreprise, consciente de son rôle d’éclaireur pour ses parties prenantes, a pris le parti de prendre la parole sous forme de webinars : 4 webinars auprès de nos propres parties prenantes et 3 en partenariat avec les pôles de compétitivité partenaires Innov’Alliance à Avignon, Végépolys à Angers et Agronov à Dijon.

Les 4 webinars réalisés et animés par TriesseGressard ont réuni au total plus de 350 personnes. Les statistiques de participation nous ont permis de dresser une typologie des parties prenantes externes qui s’intéressent à nos prises de position : elles sont multiples et représentent tous les métiers des filières agricoles et alimentaires.

De la même façon, nous avons pu constater que notre impact est sur l’ensemble du territoire français

### 2 - Actions de communication :

- Webinar réalisés sur penser l’après crise : :
  - Penser l’après COVID pour les filières alimentaires : 135 participants
  - Penser le rôle des politiques et des territoires sur les filières alimentaires : 65 participants
  - Filières courtes et maitrisées : 50 participants
  - Trouver et structurer des producteurs : 95 participants
- Webinar réalisés avec les pôles de compétitivité :
  - Innov’Alliance : filières courtes et maitrisées : 25 participants
  - Agronov : penser l’après COVID pour les filières alimentaires – 30 participants
  - Vegepolys : le management systémique – 20 participants
- Conférence auprès des élus VIVEA Auvergne Rhône Alpes : l’aval, la chaine de valeur et la relocalisation de l’alimentation : éléments de contexte et enjeux – 30 participants

- Communication linked'in avec plus de 900 abonnés
- Newsletters trimestrielles avec plus de 2000 envois, 20% de taux d'ouverture

### 3 - Investissement dans des mandats et collaborations avec des organismes à vocation de développement et de recherche :

- Pôle de compétitivité Innov'Alliance
  - Administrateur
  - Membre de la commission de labellisation des nouveaux projets
  - Accord de collaboration pour l'accompagnement développement des entreprises
- Autres pôles de compétitivités
  - Vegepolys, adhérent et partenariat d'expertise
  - Agronov, adhérent partenariat d'expertise
- ADEPTA, membre de MEDEF International
  - Administrateur
  - Président de la section fruits et légumes

### 4 - Impact des missions auprès de nos clients :

- Nos missions ont impacté fortement certaines parties prenantes
  - 29 missions ont eu des impacts sur les producteurs et agriculteurs
  - 21 missions ont eu des impacts sur les consommateurs ; nous estimons que nos missions ont eu un impact direct ou indirect sur 24 millions de consommateurs
  - 18 missions ont eu un impact direct ou indirect sur les citoyens, nous l'estimons à 7,7 millions de citoyens
- Nos missions visaient des enjeux tournés vers le futur, de diverses manières
  - 24 missions visaient des impacts développement durables
  - 35 missions des impacts de développement et de création de valeur
  - 9 missions concernaient des enjeux de transmission et de gouvernance.
- Hors France métropolitaine, nous sommes intervenus :
  - Sur 3 territoires DOM TOM : Mayotte, Réunion et Saint Pierre et Miquelon
  - Sur 4 pays : Egypte, Vietnam, Arabie Saoudite et Madagascar
- Nous déplorons enfin que seulement 2 missions avaient trait au bio

Seul ou avec notre actionnaire ADIX, nous adressons l'ensemble des maillons des filières agri-agroalimentaires

Cette présence tout au long des chaînes alimentaires nous permet d'adresser aussi bien des projets amont visant à capter de la valeur aval que des projets aval visant à sécuriser des filières amont.

En terme de pratiques agricoles durables nos missions impactent à différents niveaux

- 6 missions ont un impact direct sur l'amélioration des pratiques agro-écologiques de l'agriculture et des agriculteurs : bio contrôle, abeilles, réduction des pesticides, pratiques préventives, ...
- 14 missions visent à renforcer l'organisation et le fonctionnement de filières pour assurer leur pérennité, en particulier celle des agriculteurs à l'amont des filières : végétal et animal
- 4 missions visent à créer ou améliorer de nouveaux outils ou de nouvelles filières en vue de diversifier et rendre plus robuste les modèles économiques existant.

En terme de dynamique alimentaire des territoires, nous intervenons à plusieurs niveaux :

- Les plans alimentaires territoriaux ou PETR
- Le développement d'outils de diversification ou transformation sur les territoires : légumerie, abattoirs, audits d'outils, ;..
- Mobilisation des acteurs autour d'un projet territorial : régional ou local ;

Nous faisons le constat d'un manque d'évaluation en fin de mission : avec le client, en terme d'impact développement durable, ... Nous recommandons que l'année 2021 voient le nombre de missions évaluées progresser sensiblement. L'impact de nos missions peuvent donc être mieux évaluées et nous préconisons les indicateurs suivant :

- % de mission ayant fait l'objet d'une évaluation avec le client
- % de missions ayant fait l'objet d'une évaluation interne
  - Note de satisfaction des collaborateurs sur cette mission : de 1 à 5
  - Bilan carbone de la mission
  - Autre

5 – Être un employeur responsable et assurer le perfectionnement des collaborateurs

Etant donné le contexte particulier de crise du COVID, l'année 2020 a été particulièrement significative en terme de maintien d'une santé et d'un enthousiasme au travail. Les principales mesures qui ont été prises pour prendre en compte les salariés ont été les suivantes :

- Rôle actif du CSE tout au long de l'année et de façon plus active entre mars et juillet avec plus de 4 réunions pour actualiser les conditions de travail en fonction du contexte.

- Mise en place de visio conférence de partage d’humeur et de ressenti, 2 fois par semaine en mars et avril puis une fois par semaine dès le déconfinement ; tour de table d’expression de chacun.
- Mise en place de mesures sanitaires strictes dans nos locaux 65/67 cours de la Liberté à Lyon pour permettre aux salariés ayant besoin d’un bureau et de présence de s’y rendre en toute sécurité.
- Rôle essentiel de nos outils collaboratifs, Podio de gestion de projet, Harvest de reporting, permettant à chacun de maintenir un lien avec les projets et la marche de l’entreprise tout en étant en télétravail.
- Rôle actif de communication vis-à-vis de nos parties prenantes et clients qui a maintenu une dynamique positive des collaborateurs tout au long de la crise.

## 6 – Actionnariat

### Réduction de la part de l’actionnaire majoritaire et diversification des associés

- Diversification des actionnaires : en juillet 2019, l’actionnaire majoritaire MUROA SARL (détenu par le Président de TriesseGressard) a suscité des mouvements dans le capital social de l’entreprise visant à le rajeunir, le diversifier et sécuriser le long terme de l’entreprise ; Cela s’est traduit par :
  - Sortie d’un associé historique et atteint par la limite d’âge, Jean-Michel Gressard
  - Entrée d’un salarié comme associé, Laurent Chevallier à hauteur de 5%
  - Entrée d’un actionnaire de référence, GADIX, à hauteur de 20%
  - Signature d’un pacte d’associé anticipant la sortie progressive de l’actionnaire MUROA SARL sur une durée de 4 ans
- Ouverture du capital aux salariés : la création d’une Société de Participation des Salariés, Société Civile a été annoncée durant l’année 2020. L’accession des salariés au capital par la SPS sera possible durant l’année 2021
- Recherche de nouvelles collaborations pour faire entrer des consultants seniors entrepreneurs, futurs associés directs de TriesseGressard. 3 collaborations ont été initiées en 2020 dans ce but.
- Les indicateurs de progrès sur l’actionnariat peuvent être :
  - Part de l’actionnaire majoritaire : 2020 - 75%
  - Nombre d’actionnaires directs : 2020 - 3
  - Pourcentage de salariés actionnaires : 2020 - 2

## 7 – Chartes internes

Une Charte éthique et transparence : la charte était en cours d’écriture en 2020. Elle sera introduite sur l’ensemble des propositions de service TriesseGressard dans le courant de l’année 2021.

Une charte télétravail est à disposition des collaborateurs sur notre outil collaboratif. Charte télétravail

## 8 – Formation

Le programme de formation a été limité du fait de la crise du COVID. Nous pouvons citer néanmoins en dernier trimestre :

- L'acquisition d'un outil de veille économique CIKISI et la formation de 2 consultants
- L'intervention d'un formateur dédié sur la QGIS pour 5 collaborateurs
- 3 jours de formation interne sur nos méthodes et knowledge en décembre 2020 à destination des nouveaux arrivants dans l'entreprise ;

## 8 – Porter un changement positif par notre comportement sur la société

Implication assos individuelles et collectives (évaluer un nb de jours cumulés)

- 58 jours ont été déclarés en 2020 pour des activités associatives, collectives.\*
- On peut citer :
  - Arbitre
  - Administrateur
  - Expert
  - Lien Ecole
  - Alphabétisation
  - Investissement social et solidaire
  - ...